



## ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE "PANELLA-VALLAURI

Via E. Cuzzocrea, 22 - 89128 Reggio Calabria - CF 92081310804

C.M. RCTF05000D – e-mail [segreteria@itispanella.it](mailto:segreteria@itispanella.it) –

[RCTF05000D@ISTRUZIONE.IT](mailto:RCTF05000D@ISTRUZIONE.IT) - [RCTF05000D@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:RCTF05000D@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Presidenza tel. fax 0965/499450 – Centralino tel. 0965/499449  
fax 0965/499448 - Sede ex-Vallauri Tel. 0965/499452 – fax 499451



Prot. N. 11901

Reggio Calabria, 06/10/2022

**AGLI STUDENTI**

**AI DOCENTI**

### **OGGETTO: CONCORSO DI IDEE - LOGO "ITT PANELLA - VALLAURI"**

È bandito un Concorso, promosso da questo Istituto e rivolto a tutti gli studenti dell'ITT Panella-Vallauri, per l'ideazione e la creazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo ed un eventuale claim – la *vision* e la *mission* della scuola: *fornire ai giovani, in un contesto di scuola inclusivo ("Nessuno escluso mai" - Don Italo Calabrò), solide basi culturali, mirata specializzazione tecnico-scientifica, capacità di intervento nei processi produttivi, sviluppo di competenze creative e progettuali per un rapido inserimento nel mondo del lavoro, ma anche per il proseguimento degli studi.*

Il simbolo dovrà essere originale, di grande impatto creativo, con una forte riconoscibilità e con una buona versatilità di utilizzo (anche in dimensioni ridotte, senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa) su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale (portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, prodotti audiovisivi e multimediali)-

L'immagine potrà consistere in un pittogramma + ITT Panella Vallauri o un logotipo, con un eventuale innovazione tipografica, o un lettering creato ad hoc e dovrà avere, inoltre, le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione;
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.

La proposta dovrà essere consegnata in busta chiusa, su formato A4 cm 21x29,7 oppure in formato digitale, entro il 20 ottobre c.a. presso gli uffici di protocollo. Il plico dovrà recare all'esterno il nome, il cognome e la classe dell'allievo

La Commissione giudicatrice, composta dal Dirigente e dai direttori dei dipartimenti sceglierà i bozzetti (fino ad un massimo di cinque) ritenuti più idonei sotto l'aspetto sia estetico che funzionale alla riproduzione. Attraverso una successiva votazione online gli studenti decreteranno il vincitore.

Al primo classificato sarà corrisposto un premio di 200 €.

Espletata la fase di votazione, sarà cura degli studenti della sezione di Grafica e Comunicazione realizzare l'idea creativa, attraverso il manuale d'uso, con il logo in formato vettoriale.

f.to Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Teresa Marino